



### 创新传播方式 弘扬中华优秀传统文化 以故宫博物院《国家宝藏》《画游千里江山》为例

任万平 故宫博物院副院长、二级研究馆员

一直以来,故宫博物院以开放包容的态度,以资源共享为推力,大力实施“博物馆+”战略,创新发展模式,广泛吸引社会力量支持、参与博物馆事业,深化国内多元合作交流和开放共享,积极探索推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的道路,探索文化传播新形式,促进了文化创新跨界融合,成功孵化出了多个优秀项目。在这些优秀成果之中,《国家宝藏》节目与《画游千里江山——故宫沉浸艺术展》也是两个极为重要的传统文化活化案例,并衍生出了《何以中国》等经典展览。

#### 一、与中央电视台合作《国家宝藏》

2017年,故宫博物院携手八家文博机构提供内容和学术支持,央视负责节目形式,共同打造大型文博探索类节目《国家宝藏》。该节目首创“纪录式综艺”语态,融合演播室综艺、纪录片、舞台剧、真人秀等多种形式,演绎国宝的前世和今生。以青春的表达和飞扬的自信,带领观众在“一眼千年”的时空联结中,欣赏文物之美,了解文物所承载的文明密码和精神内核。节目一经推出后,便掀起了一股现象级的文博热潮,得到了全国人民的一致好评。而一股自荧屏燃到线下的全国博物馆热,让沉睡的文物从馆舍天地进一步迈向了大千世界。

一路走来,《国家宝藏》从未停止过创新、创造的步伐。它已经从一档电视节目,进化为了一个超级IP,持续裂变出越来越多的表达形态,并形成了展演季、挖掘季、国宝音乐会、宝藏挖呀挖等衍生IP,达到了较好的文化传播的目标。此外,本节目目前已在新加坡、意大利等国落地播出;俄、西、阿、法、英、日、韩、意等多语种版本陆续在海外发行。2018年,故宫博物院在故宫箭亭广场举办《国家宝藏》数字特展,同年在故宫博物院举行了《国家宝藏》第一季研讨会,大家高度评价了这一创新模式的价值与意义。2022年初,在文化和旅游部、国家文物局的指导下,故宫博物院联合三季节目以来所有合作的博物馆,在故宫文华殿举办了“何以中国”文物特展,得到了全国人民的关注与喜爱。

《国家宝藏》节目影响巨大,先后荣获上海电视节“白玉兰奖”、电视文艺“星光奖”“亚洲—太平洋广播电视联盟奖”等荣誉。2019年10月走进日本东京国际电视节,并在东京国立博物馆举办《国宝音乐会》,由中日两国重量级艺术家奏响“海上丝绸之路”的清音雅乐,到历时半年的译制和筹备,《国家宝藏》意大利语版已经登陆Class CNBC 频道,《国家宝藏》努力续写走出国门的交流篇章,传播平等、多元、包容的中国文化,同时还与人民文学出版社、中信出版社合作出版两套同名图书。多家中央媒体赞誉《国家宝藏》“开启了中国古典文化综艺元年”。

#### 二、与凤凰科技合作举办“画游”数字艺术展

如果说《国家宝藏》可以归为与传统传播平台的创新性合作的话,而与凤凰科技合作举办的《画游千里江山》《画游清明上河图》沉浸式数字艺术展,则是顺应数字化时代的全新尝试,这些尝试使得“画游”沉浸式数字艺术展成为博物馆展览展示的新形式。

《画游千里江山》运用前沿科技结合装置艺术与诗意乐韵,对中国青绿山水画巅峰之作《千里江山图》进行数字化转译、视觉化传达与立体化呈现,用科技与艺术手法让画中烟波浩渺的江河、层峦起伏的群山、渔村野市、水榭亭台、茅庵草舍、水磨长桥等元素“跃出”纸面,为观众带来一场融合视觉、听觉、触觉、嗅觉等多感官综合体验,激发观众的想象与情感共鸣。

2019年,《画游千里江山》首展澳门,取得了轰动效果,其后该展又赴重庆、苏州、长沙等落地展出,吸引近100万观众观展体验,并以数字主题馆形式长期落地桂林等城市,获得了积极反响。此外,2023年起《画游清明上河图》也陆续在全国落地了近20个沉浸式项目。自此,“画游”项目成为国内现象级文博主题数字艺术展。

随着“画游”系列展演在多个城市落地,主创团队不断对数字内容进行研发更新,通过巡展也积累了一定的运营经验,并进行了品牌化建设与升级,“画游”数字艺术展也得到了越来越多的重视。“画游”项目也成为了可供复制使用、开放发展的艺术IP。为更好地开发“画游”项目的社会价值和品牌价值,凤凰数字科技公司又创立了数字创意产业资源平台——凤凰数字艺术中心,携优质数字艺术IP融合在地文化,为城市打造引领新文化消费的数字艺术新地标。2021年《画游千里江山》落地重庆礼嘉智慧公园“凤凰数字艺术中心”,引发了当地观众观展热潮。

“画游”的品牌定位中,以“画”明确项目的文化高度与深邃内涵,即IP围绕中国传统书画进行打造的这一核心文化主题;以“游”彰显其融合了科技、艺术创意、商业元素后的丰富游览体验形式。“画”“游”相结合,诞生出拥有复合业态的文商旅体验综合体,并通过在文旅场景中的落地应用,以沉浸式展演、数字主题馆等形式赋能文旅产业创新发展。

#### 三、开放创新,以多种传播方式弘扬中华优秀传统文化

《国家宝藏》《画游清明上河图》《画游千里江山》等节目的成功,是故宫博物院近年来探索跨界融合,创新传播故宫承载的中华优秀传统文化的成功案例之一,也给我们一些新的启示。一是进一步加强业内资源共享,共同发力推动文博事业再上新台阶。二是打破行业壁垒,实现多行业互通有无、合作共赢。

### 弘扬民族文化 创造时代精品

何鄂 甘肃何鄂雕塑院院长

#### 我是被灿烂文明唤醒的

1962年,命运把我带到敦煌莫高窟,在洞窟里,我临摹着各个时代古人创造的彩塑精品。让我终生难忘的是第二次进洞窟临摹时,对唐代194窟南北两尊天王比中对中有了意外的发现,两身天王相距3米,动态姿势几乎一模一样,从先看到细节处理有2.3处不同,一找下去,竟然发现了13处不一样,当时激动得好像差一点就触碰到古代工匠的心跳了,接着又对194窟与328窟两个唐代整铺彩塑氛围研究。最后得出结论:古代匠师是在题材、内容、位置三个有限中进行创作的,匠师的不同创作个性,形成了洞窟与作品的独特性、唯一性。

1979年,我只身走了48天,身上背着画夹、泥巴和石膏,先去夏河体验生活半个月,又走了长征路,一路采访,一路速写,最后去看大足石刻。在宝顶山我用素描将27米长的摩崖造像(牧牛图)画下来之后,突然想到在敦煌学到的考古研究中的排年法,立即将10个人物与10头牛分类排列在两张图上,出乎意料这一排列,竟然让我发现,在10个人物中,第一个人是正面的,第二个人是背面的,第三个人又是正面的,第四个人又是背面的,第五、六两个人并坐再次呈正面。再看10头牛,只有第一头牛腿约可见4条腿,其余的都

是设计了山峦变化和牛的各种动态,或俯仰,或转弯,或伏卧,只表现了两条腿或3条腿。这一发现让我看到了古代大师不同寻常的艺术创造力,我认定古代雕塑家一定是把生命揉进自己的作品里去了。

五千年灿烂文明就像大海,博大精深、无边无际,我只能说是深入到大海的一滴水中的发现、感动与收获。12年在敦煌的艺术熏陶,终于迎来了一次刻骨铭心的顿悟。

上世纪80年代初,我正在西安电影制片厂为《丝路花雨》做敦煌彩塑道具,看到中日建交10周年一本《敦煌壁画展》图册,刊登了我临摹的4件彩塑,写有“何鄂摹制”,非常奇怪,就在这一刻,仿佛冥冥之中给了我一个指点,我想:我能临摹,只要是美院毕业的学生都能临摹,我们的儿女、孙子、世世代代还可以以临摹,但这个光辉永远是前人的创造!想到这里,竟然产生了对自己的极度不满,我责问自己:“你生活在这个时代,难道对周围的人和事没有一点感动吗?”我终于被唤醒了,在对自己的极度不满中寻找着失落的自己,寻找着自己曾经的感动,寻找着自己的创造,最后走到了寻找这个时代的创造上。我明白了老祖宗留下的千千万万遗产上写满了密码,密码就是“创造”两个字,我破解了这个祖先留给我

们人类文明的密码。从此,我清醒地知道自己该干什么,我决定把自己的后半生压在“创造”上。

我深切地感受到历史文化:“他们静静地屹立在世界民族艺术之林,却以巨大的推动,呼唤着一个民族新的未来”。我们的文化自信,必须落在文化使命担当上。灿烂文明六千年、七千年、八千年……谁来续写?我们!

#### 将民族复兴融入自己的血脉

我们是中华民族五千年文明的受益者,是新中国成立75年、改革开放40年成果的受益者,是人类智慧成果的受益者!我们能为国家、社会、人类做些什么呢?

作为新中国培养的第一代雕塑家,69年来我一直行走在中国雕塑大军的行列中,没有停止过脚步。我已88岁,但我依然手握雕塑刀创作着,爬上脚手架雕塑着。我把人生比作叶子,它曾经绿过,这就够了。我把人生比作春蚕,吃了一辈子桑叶,只为了吐丝!我把人生比作一滴水,我希望我这滴水能融入历史长河,用什么办法去融入呢?用最好的雕塑作品,我能够奉献给时代的唯有雕塑!实现中华民族伟大复兴,是需要我们每个中华儿女融入自己血脉的追求。让我们把握好展现才华的人生机遇、时代机遇,让我们彼此友爱、彼此欣赏、携手共进、努力奋斗吧!



### 众心归处是敦煌

贾云峰 联合国旅游组织(UN TOURISM)专家

为探索中国优秀传统文化的创造性转化及创新型发展,鼓励敦煌优秀传统文化品牌的推广创新,进一步促进敦煌优秀传统文化的广泛传播,我们将重新理解并展望中华优秀传统文化的国际传播。

#### 一、时代要求

习近平总书记任在文化传承发展座谈会上用连续性、创新性、统一性、包容性、和平性对中华文明的突出特征作出总结提炼和系统阐述,为中华优秀传统文化的国际传播指明了方向。中华优秀传统文化是中华民族生生不息、发展壮大的精神滋养。

敦煌是多种文化交汇的交叉点,敦煌文化是世界文明长河中的一颗璀璨明珠,地域文化特色鲜明。中华优秀传统文化,从“走出去”到“走进来”,如何提升国际传播能力及国际传播的影响力已经成为我们亟待破解的时代命题。

#### 二、四大发展板块

围绕四大板块创新性诠释中国传统优秀文化,促进其高质量发展。

1.国际化:用世界的眼光重新审视敦煌文化资源,打造与国际化同步结合的文化品牌。以“世界级”为锚,立足资源禀赋优势,不断丰富旅游业态,提升产品层次,奋力打造世界级旅游目的地。2.创新

化:在文旅发展的问题上,将传统人文风情、文化内涵通过新的方式进行呈现和传播,比如打造文创产品IP。传统文化要与时代发展要求相合拍,与消费群体的精神需求相合拍,赋予故事化表达和创新呈现形式。3.落地化:在发展过程中关注优秀传统文化的挖掘和表达,做好创新引领,探索旅游与传统文化的创意融合。从游客的眼光出发考虑良好的旅游体验。4.数字化:数字化是文旅发展的重要抓手,在将来数据转成数字资产是大趋势。数字化驱动中国传统文化国际传播模式的创新,促进国际传播体系建设。数字化将成为促进传统文化活化利用、国际传播模式创新的新质生产力。

#### 三、五大产品方向

国际传播的核心就是用外国人喜欢的方式来讲中国文化,让世界聆听中国声音。中华文化既要让外国人理解,也要让他们感受、体验,接纳、理解、认可。围绕精美美食、夜街区、新营销、大模型、创未来这五个发展方向讲好中国文化。

1.精美美食:美食是文化传播的载体,中式韵味极富魅力,往往可以带给国外食客新颖的味蕾体验,美食作为文化载体,提供了极大的人文叙事空间,按照资本化、规模化、品牌化开发中国美食,让外国人逐

步了解中国饮食文化特色,推动中餐品牌的国际化和市场拓展。2.夜街区:夜街区具备敏锐的潮流感知度,独特的场景辨识度及国际的区域显示度,有着形式多样、内容丰富的夜间文化和旅游消费活动,可形成集聚效应和品牌效应,从而形成区域游客粘性,不断释放消费活力。3.新营销:中华优秀传统文化需要新时代营销创新。依托丰富的人文遗迹和自然景观,敦煌可大力开发文化旅游体验项目,培育精品路线。通过丰富传统文化业态,满足广大游客精神文化需求。4.大模型:AI大模型赋能传统文化国际传播。重点关注文化传承教育走进日常生活,探索人工智能大模型时代背景下,敦煌优秀传统文化传承创新所面临的新的机遇。5.创未来:敦煌文化艺术绵延千年,历久弥新。敦煌可塑造当地文化品牌,创新性开发文化产品IP,以世界遗产为纽带,广泛传播敦煌文化,着力打造优秀的国际传播品牌,将敦煌故事讲给世界听。

#### 四、未来展望

通过创新性塑造传统文化品牌,数字化赋能国际传播机制创新,在传承中创新,在创新中发展,依托博大精深的敦煌文化,持续打造敦煌特色品牌,让敦煌文化艺术在国际上“火”起来,促进国际文化交流传播。



### 赓续历史文脉 谱写时代华章 推动牛河梁红山文化走向世界

于天敏 辽宁省政协党组副书记、副主席

今年是红山文化命名70周年。作为新石器时代晚期红山文化的典型代表,辽宁朝阳牛河梁红山文化遗址先后于2006年、2012年两次列入重设的《中国世界文化遗产预备名单》。牛河梁红山文化具有诸多“原创性”、进步性,是中华文化发展脉络中的主干根系,是中华文明重要源头。

#### 一、牛河梁红山文化遗址考古研究取得阶段性成果

近年来,在国家文物局、中国社科院的大力支持和各方面的共同努力下,红山文化考古发掘和研究持续取得突破性进展。2017年启动的红山文化遗址考古调查,已经调查红山文化遗址约500处,其中400余处为新发现,很大程度填补了区域内红山文化遗址空白,也为全面了解红山文化内涵、聚落规模、分布范围、聚落变迁、发展进程提供了翔实材料,尤其是牛河梁遗址第一地点2号建筑址,经过几年科学、有序、严谨的持续考古发掘,取得重大进展。2023年正式启动了为期5年的新一轮红山文化考古专项调查,范围将越过医巫闾山拓展至辽河流域。牛河梁遗址处于红山文化的高峰期。除了女神庙、祭坛与积石冢、玉器与彩陶外,牛河梁遗址已具有按南北中轴线分布的“北庙南坛”布局。特别是“第一地点——由9座台基构成的大型台基建筑群”给出了

这里开启古国时代的确凿证据。2023年12月9日,国家文物局发布的“中华文明探源工程”第五阶段成果——红山文化和牛河梁遗址在中华文明发展进程中的位置被进一步明确:从距今约5800年开始,中华文明起源进入了加速阶段,划分为古国时代和王朝时代两个时代,古国时代第一阶段以西辽河流域的牛河梁遗址为代表。牛河梁遗址填补了中华文明史1000多年的空白,也在人类文明溯源历史上增添了浓墨重彩的一笔。

#### 二、红山文化呈现出中华文明五大突出特性

红山文化是中华文明多元一体格局演进的开端,所展示的特征展现了中华文明的五大突出特性,为中华文明的形成与发展贡献了重要的精神内核。一是展现了突出的连续性。二是展现了突出的创新性。三是展现了突出的统一性。四是展现了突出的包容性。五是展示了突出的和平性。

#### 三、持续加大保护、阐释、宣传力度,更好发挥红山文化在中华文明起源形成中的支撑作用

一是进一步提升红山文化遗址保护管理水平,推动城乡建设规划与遗址保护规划的衔接融合,修订或制定专门针对红山文化遗址保护的地方性法规或规章。二是在国家文物局、中国社科院的指导和支持下,调动各方面资源力量,研究和完善申遗策

略,增进同国内外文化遗产组织、研究机构及顶尖专家的沟通协作,主动参与全球文化遗产保护研讨会及国家合作交流,通过媒体、教育项目、文化活动等形式,营造良好的申遗氛围,切实推动联合申遗工作。三是组织多学科力量合力攻关,运用数字技术赋能考古研究和文物保护,推进数字化研究,建立红山文化数据库,构建智能化的遗址检测预警平台,提高保护工作的精准度和覆盖率。四是实施红山文化展览展示提升工程,让更多的群众更方便地走近红山、了解红山,推动文化传承教育走进日常生活,形成浓厚文化传承氛围,制定和实施红山文化宣传计划,完善红山文化博物馆展览内容,开展考古研究科普工作,积极推动红山文化主题艺术创作,推动红山文化走进(乡村)社区,让红山文化走出深山,走进万家。五是加快打造红山文化品牌,持续叫响“文明发端地古国牛河梁”品牌形象,不断拓展红山文化研究视野,建立红山文化的时空分析框架,加强源流、文化谱系及社会发展机制的研究交流,持续挖掘红山文化丰富内涵,全面剖析红山文化的综合特征,揭示中华文明起源标志,进一步回答好中华文明起源、形成、发展的基本图景、内在机制以及红山文明演进路径等重大问题,总结中华文明发展规律,激活中华优秀传统文化创新性发展的生命力,促进创造性转化。

