



中国人寿甘肃省分公司机关党委在会宁长征胜利纪念馆开展党史学习教育



中国人寿甘肃省分公司在帮扶联系点召开乡村振兴工作座谈会

守护人民美好生活 展现国寿责任担当 全力推动高质量发展行稳致远



中国人寿甘肃省分公司主要负责人淡新虎深入帮扶联系点杨河乡寺岔村走访慰问贫困户

近年来,中国人寿保险股份有限公司甘肃省分公司(以下简称“中国人寿甘肃省分公司”)深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,始终把守护人民美好生活作为战略目标,充分发挥经济“减震器”和社会“稳定器”功能,在建设幸福美好新甘肃征程中贡献国寿力量。

■ 强化政治担当 助力乡村振兴

作为金融央企,公司始终把服务乡村振兴战略作为重大政治任务,严格落实“四个不摘”要求,围绕产业增收、保险保障、教育扶智等重点任务,持续加大帮扶工作力度,荣获甘肃省委、省政府“2020年度脱贫攻坚帮扶先进集体”、中国人寿保险(集团)公司“助推脱贫攻坚先进集体”称号。



中国人寿甘肃省分公司在甘南藏族自治州舟曲县举行“中国人寿—姚基金百校体育帮扶计划篮球器材包捐赠仪式”

大力发展增收产业,夯实乡村振兴基础。2021年,向定点帮扶村庄浪县杨河乡寺岔村投入帮扶资金119.8万元,支持增收产业发展和基础设施建设。其中投入34.5万元,建设寺岔村联户养殖牛舍,配套现代化养殖设施,肉牛存栏量达到456头,成功引进96头优质基础母牛入舍饲养;投入资金6万元,对寺岔村300亩撂荒地进行流转盘活,通过农民合作社代种代形式增加村民收益,并在盘活土地大面积种植饲草支持

农户发展养牛产业。

加大资金投入力度,改善基础设施条件。继续实施农村道路畅通工程,投入51万元,对寺岔村巷道进行硬化建设,累计硬化主干道29条、1.7万平方米,成为杨河乡第一个实现通村、通社、通户硬化全覆盖的行政村。结合县级乡村振兴示范点创建活动,投入资金6.5万元,对寺岔村党群服务中心广场及花园进行环境美化,使村民活动场所面貌焕然一新。以提升村民获得感、幸福感为出发点,投入资金4.8万元,在寺岔村四社新建文化小广场,并配套建成休闲健身设施及文化背景墙,为周边村民健身活动提供便利。

积极发挥行业优势,巩固脱贫攻坚成果。持续深化“两保一孤”“三户一孤”保险,承保覆盖全省33个县区213.2万人,累计赔款支出7384万元。大力实施扶贫保工程,2021年承保扶贫保险16.7万人,理赔734人、512.4万元。持续开展帮扶乡村振兴发展工作,经分公司牵线搭桥,申请中国人寿慈善基金会投入帮扶资金301.02万元,确定在甘肃11个国家乡村振兴重点帮扶县的13个中国人寿帮扶村,实施乡村产业振兴、生态振兴帮扶和学校教育帮扶、保险捐赠帮扶项目15个。目前项目对接的各项前期准备工作已完成,进入上报审批阶段。

■ 坚持人民至上 服务国家战略

2021年,中国人寿甘肃省分公司深入贯彻落实党中央重大决策部署,立足服务重大发展战略,服务实体经济发展、服务社会民生,充分彰显国有企业社会责任。

积极服务区域重大战略。认真贯彻《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》精神,全力贯彻新发展理念,积极服务第五屆丝绸之路(敦煌)国际文化博览会暨第十届敦煌·丝绸之路国际旅游节,通过专项制定保险服务方案、提供保障物品等措施,以实际行动助力“一带一路”战略建设。加大重点项目投资力度,截至2021年12月末,中国人寿在甘肃省内存量投资金额258.76亿元(不含国债和金融债),已出资的另类投资项目4个,投资规模合计111.21亿元。

全力支持健康中国建设。围绕客户多样化、个性化的保险需求,成功中标甘肃省医保局城乡大病保险业务;全面推广金城惠民保项目,累计落实惠民保4.9万件。积极推进“百万医疗+重离子”就医绿色通道项目,承保并承担“百万医疗+重离子”保障客户70145人,累计理赔1232人,赔付1868.31万元。积极推进“医保+商保”理赔直付服务项目,通过医保系统与公理理赔平台对接,实现参保人员共同分享医疗保险、商业保险及免报案、免申请、免等待、免资料、免临柜“一站式”理赔结算服务。

积极应对社会风险。制定下发《甘肃省老年安康保险工程试点实施方案》,积极拓展老年人意外伤害保险业务,累计承保254.9万人次。连续三年向全国妇联定点帮扶县陇南市西和县、定西市漳县的6.9万名建档立卡贫困妇女捐赠“两癌”保险保障,保险保障约6.9亿元。加大残疾人团体保险合作,通过人寿安康关爱行动A、B计划,累计承保5426人。拓展计划生育家庭保险,进一步扩大保险覆盖面,累计承保16.7万人。

提升服务实体经济质效。深入学习贯彻《黄河



中国人寿甘肃省分公司驻村帮扶工作队进村口设立疫情防控检查站点

域生态保护和高质量发展规划纲要》,积极对接战略新兴产业和现代产业体系,强化保险资金在高质量发展中的作用。按照“引资入甘”战略部署,积极参与地方经济建设,全力支持交通基础设施建设,在战略项目合作、投融资等方面加大合作。

■ 回归保险本源 推动高质量发展

习近平总书记指出:“谁把人民放在心上,人民就

把谁放在心上”。党在百年奋斗中坚持人民至上,始终坚持一切为了人民、一切依靠人民、一切以人民利益为重,始终着眼人民对美好生活的向往去举旗定向、谋篇布局,始终依靠人民的智慧和力量去攻坚克难、强基固本。当前,寿险业正进入增速换挡期、结构调整期、动能转换期,不均衡、不充分的保险发展与人民日益增长的多样化、个性化更高层次的保险需求仍有明显差距,这也为推动高质量发展指明了战略方向。

坚持以人民为中心的发展思想。把满足客户多样化、个性化的保险需求,提高人民群众保障水平作为出发点,实现社会价值、客户价值、企业价值的有机统一。着眼于人民群众对意外、健康、养老等多层次保障的期待,不断升级传统需求,积极拓展新兴需求,加大对人民群众利益的保障。让人民群众共享经济社会发展成果,发挥好人身保险业长期稳健风险管理和保障功能,为老百姓提供优质产品和服务,在有效转移风险、平滑财务波动、增加财产性收入、扩大中等收入群体等方面承担更多责任,让人民群众更多地共享改革发展成果。

坚守可持续、高质量的发展主题。正确处理当前与长远、局部与全局、规模与效益的关系,加快构建高质量发展管控、评价、监督和考核体系,更加注重队伍建设,更加注重创新驱动,更加注重科技赋能,为高质量发展提供强大动力。贯彻新发展理念,树立质量优先、效率至上的理念,既要尊重保险经营规律,也要遵循企业管理规律。坚持长期化、着力增强业务的稳定性。坚持专业化,以客户需求为导向,找准市场定位,挖掘空白领域,加强深耕细作,实现错位竞争。坚持精细化,通过精细化管理实现内涵式集约式发展。

坚定销售与服务并重的发展理念。更加重视客户服务体验,建立销售与客服联动经营客户体系,全面打造运营服务e化、集约化、智能化,建立常态服务、综合金融模式;持续深化科技国寿战略,推进数字化职场、智能化应用、科技化平台建设,增强客户满意度和黏性;把客户体验作为检验高质量发展的重要标准,精准把握客户需求,推进国寿APP、网站、联络中心资源整合,实现统一品牌、统一形象、统一服务,全面优化客户体验。

牢牢守住风险防控的发展底线。“安而不忘危,存而不忘亡,治而不忘乱”。打好防范化解重大风险攻坚战,重点是防控金融风险。保险业作为金融业的重要组成部分,负债端通过保险产品与广大保险消费者、人民群众生产生活紧密相连,资产端通过保险资金运用与货币市场、资本市场等金融市场密切相关。保险风险防控不仅关系到金融安全,而且关系到社会稳定。必须强化合规理念,尊重客观规律,遵守市场规则,平衡好风险与利润之间的关系,从源头防控风险。全力推进源头治理、重点治理、常态治理、问责治理、联合治理,持续推动风险管控常态化、岗位化、构筑分层级、全覆盖风险排查体系。把防控风险摆在突出重要位置,不断扩大风控领域,提升管控能力和水平,牢牢守住不发生系统性风险底线,着力构建起有效的风险防范和应急处置机制。

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,中国人寿甘肃省分公司将深入贯彻落实党中央决策部署,全力守护人民美好生活,转变发展方式,深化改革创新,履行社会责任,服务经济发展,全力推动甘肃国寿高质量发展行稳致远,为建设幸福美好新甘肃、开创富民兴陇新局面贡献力量!

(中国人寿甘肃省分公司供稿)



中国人寿甘肃省分公司与省卫健委、省计生协开展“联学联建学党史,党建业务双提升”主题党日